



PRESSEMITTEILUNG

Das erste Web 2.0 Musikfestivalportal

I-love-dirt.com ist ein multimediales Musikfestivalportal für Österreich, Deutschland und die Schweiz mit vielen Funktionen des Web 2.0.

Für alle Liebhaber sommerlicher Open Air-Konzerte gibt es unter www.i-love-dirt.com ein neues interaktives Informationsportal. Im Gegensatz zu bestehenden Festivalguides können hier die Besucher selbst Fotos und Videos nach ihrem Festivalbesuch einstellen. Inzwischen sind über 100 Musikfestivals in Deutschland, Österreich und Schweiz online. „Wir bieten die ideale Vor- und Nachbereitung für den Festivalbesuch“, erklärt Mitbegründer und bekennender Festivalfan Norbert Hillinger die Idee hinter dem Projekt.

I-love-dirt.com nutzt zahlreiche Instrumente des Web 2.0, um eine Plattform für Musik- und Festivalbegeisterte junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren zu schaffen, die nicht mehr länger auf Social Networks wie Facebook, MySpace oder StudiVZ ausweichen wollen, um sich über ihr die verschiedenen Musikfestivals auszutauschen. Hier kann man sich online aktuelle Titel der Headliner eines jeden Festivals anhören, während man sich im Flickr-Flow durch die Festivalfotos der letzten Jahre klickt, die andere User bei dem berühmten Fotoportal hochgeladen haben. Im Youtube-Flow klickt man sich durch die einzelnen von Usern hochgeladenen Videos. Zu den Bands erscheinen Musikclips und Songs zum direkten Abspielen. Für Insider, die ihr Wissen mit Festivalneulingen teilen wollen, steht zudem auf jeder Festivalsite ein frei editierbarer Bereich zur Verfügung, in den man seine Erfahrungen und Berichte anderen zugänglich machen kann.

Die Betreiber von I-love-dirt.com haben noch einiges vor. "Wir planen schon in naher Zukunft, unsere dreckige Plattform um einige Community-Aspekt zu stärken. Es gibt Ideen, die Plattform mit speziellen mobilen Diensten für Handys aufzubereiten", gibt Höflehner einen kleinen Ausblick auf die Zukunft des Portals. Die Plattform befindet sich im Moment in einer dreckigen Betaphase und wird sich nun gemeinsam mit dem Feedback der Besucher verbessern.

Das Team hinter I-love-Dirt arbeitet von Österreich und Deutschland vernetzt übers Internet ohne eigenes Büro. Peter Höflehner, Andreas Troger und Norbert Hillinger hatten Ende 2007 die Idee zur Website und haben mit Christoph Perhab, Tino Kreßner und Nico Neef das dreckige halbe Dutzend voll gemacht. Zu sechst arbeitet das internationale Team derzeit im Nebenjob an der Plattform. "Der Traum, davon einmal leben zu können, wurde bei uns jetzt zumindest schon einmal in einer Telefonkonferenz angesprochen. Bis dahin ist der Weg noch sehr weit. Zunächst stehen für uns die Bedürfnisse der Besucher ganz oben über unseren eigenen.", so Hillinger abschließend.

Pressekontakt:

Norbert Hillinger (PR)
eMail: norbert@i-love-dirt.com
Tel.: +49 1577 190 3818

www.i-love-dirt.com

Twitter: dirtlover